

HBI (ドイツ) コヒーレンス・メーター SAM.x

製品と市場開拓に関心を持つパートナーのための情報

会社名 : HBI GmbH

HBI Co. Ltd. は、計測技術および医療製品の開発 / 生産に携わる民間企業で構成するネットワークにおいて中心的役割を果たしている企業です。創業は 1984 年で、社内で育てた画期的アイデアを、国際規模で商品化することを主たる業務としています。HBI Co. Ltd. が保有する特許は現在約 65 件、そのほかに特許の対象となりうる発明 / 発見が数多く存在します。

当社は、さまざまな科学 / ビジネス分野のパートナー企業からなるグループをまとめ、調整しています。スポンサーとして科学研究を後押しし、特許取得、製品開発、生産設備に投資し、世界規模で新製品の販売に取り組んでいます。国際ビジネス活動の一環として、HBI Co. Ltd. は全世界の有力な地域企業と提携し、ライセンスを供与、または合併事業を計画しています。

生物物理学における「コヒーレンス」のコンセプト - コヒーレンスの測定

生物物理学のパラメータとしての「コヒーレンス」とは、生体組織の機能のコミュニケーションと相互作用のことです。したがって、コヒーレンスの測定（具体的には信号の流れと強調能力を測定します）は個々の組織に注目するのではなく、複数の組織間の相互作用に焦点を当てます。この相互作用、言い換えると協調は、自然法則の特定の原理に従って進行します。生体組織のこのような秩序、または正常な状態からのその逸脱を数学的に記述し、技術的に決定するための科学知識は 1990 年代からすでに知られていました。体の電気伝導度を測定し、得られたデータを統計的に分析することで、その時々々の生体組織のレベルを知ることができます。

コヒーレンスの測定は、以下の自然科学の知識に基づいて行われます。

1. 生理学的パラメータの発生頻度は**対数正規分布**に従う。
2. コミュニケーションと相互作用のための信号伝達は電磁場の**散逸構造**をベースとしている（イリヤ・プリゴジン、1917~2003 年、ノーベル化学賞受賞者の著書を参照）。
3. 体の**電気伝導度**測定値が理想的な対数正規分布をなす場合、完全なコヒーレンスである。
4. 対数正規分布から逸脱した統計学的分布は**インコヒーレンス**を表す。
5. 自然な生体組織原理（すなわち、自然律）からの逸脱は、**健康上のリスク**を意味する。
6. **長期にわたるインコヒーレンス**の持続が、数多くの慢性病の大きな原因となっている。

実用上の効用

この測定法は精度が高く、生体組織（この場合は人体）に関係するあらゆる影響因子のす

すべての作用を、高い信頼性をもって記録することができます。つまり、コヒーレンスとインコヒーレンスのモニターにより、その人の健康状態、および、あらゆる体調の変化に関して結論を引き出すことが可能です。健康上のリスクと治療法の短期的 / 長期的な効果に関する信頼性の高い情報が得られるだけでなく、その人の集中力や緊張を解きほぐす能力など、特定の特質についての情報を得ることもできます。

治療前の（持続的）インコヒーレンス（例、抑鬱）
治療またはサウナ入浴後のコヒーレンス

ターゲット・グループと市場の潜在性

- 自然療法医 / 療法士	- 非医学（自然）療法士
- 慢性病患者	- 心理学者 / 犯罪学者
- 保健管理意識の高い人びと（年齢を問わない）	- 疾病保険会社
- 保養 / 療養所	- 薬局 / 調剤薬局
- セールスマン（磁場療法その他の製品）	- プロのスポーツ選手とコーチ

見込みのある顧客

既存の製品と HBI の製品の提案

SAM.x (**S**tatus **A**nalysis **M**onitor ; 体調分析モニター) とは生体物理学分野の最新知識に基づく測定法または測定機能です。プロトタイプの「**SAM.2**」はすでに、研究機関での実験や実用に供されています。コヒーレンス・メーターはたばこの箱の大きさで、手首に簡単に装着でき、一般的な PC およびディスプレイ装置に接続して使用します。専門医療機関はもちろん、家庭での利用にも最適です。

SAM.3 SAM.3

2003 年半ばから HBI Co. Ltd. は、CPU とディスプレイを内蔵、PC と接続しなくても使えるモデルの開発に取り組んできました。この「**SAM.3**」メーターでは体の任意の部分のコヒーレンスを測定できます。「SAM.3」は大型の携帯電話に似ています。また、多くの既存の製品に **SAM.x** の機能を追加コンポーネントとして組み込むこともできます。そうすることで、モニター装置や分析 / 測定装置の付加価値を高めることができます。また、腕時計や多機能のライフスタイル製品、インターネットのオンライン・サービス、スポーツ / 健康 / 医療機器に組み込めば、その効果および特定の慢性的事象のシーケンスを定量的に実証することもできます。

潜在的ビジネス・パートナーにとっての市場機会

当社の特許製品が有望な市場機会を約束すると考える大きな理由が 2 つあります。その 1

つは、ターゲット市場別にデザインをアレンジすることが欠かせないにしても、当社のモニター装置が**すべての人々にとって意味を持つ**ことです。事実上すべてのターゲット・グループが、顧客としての何らかの可能性を秘めています。2 つ目は、世界のほぼすべての国で少なくとも 2011 年まで、特許によってあらゆるアプリケーションが競合製品から保護されることです。

HBI Co. Ltd. は開発、生産および流通の各部門で活動する強力なパートナー企業を求めています。特許と知的財産権の保有者として HBI Co. Ltd. は、パートナー企業に以下のライセンスを独占的に供与する用意があります。

- SAM.3 の販売、および / または
- SAM.2 のさらなる開発と販売、および / または
- そのほかの特許の使用。

HBI Co. Ltd. はまた、合併会社の設立に向けての議論にもオープンな姿勢で臨みます。

マーケティングに関しては、以下の商品名を最終製品に使うことを考えています（それぞれのターゲット・グループと広告による）。コヒーレンス・メーター、ストレス&リラクゼーション・メーター、メディテーション・メーター、ウェルネス・モニター、体調分析モニター、ヘルス・メーター、慢性疾患用「体温計」など。

2004 年に、発明家として知られる Changlin Zhang 教授の執筆になる「本製品に関する書籍」が刊行されます。この出版物はマーケティング戦略の不可分な構成要素として活用されることになっています。この書籍を執筆するうえで基礎資料として使われた情報の一部を、WEB サイトの www.sam2.de でご覧いただけます（2004 年 2 月に更新予定）。
